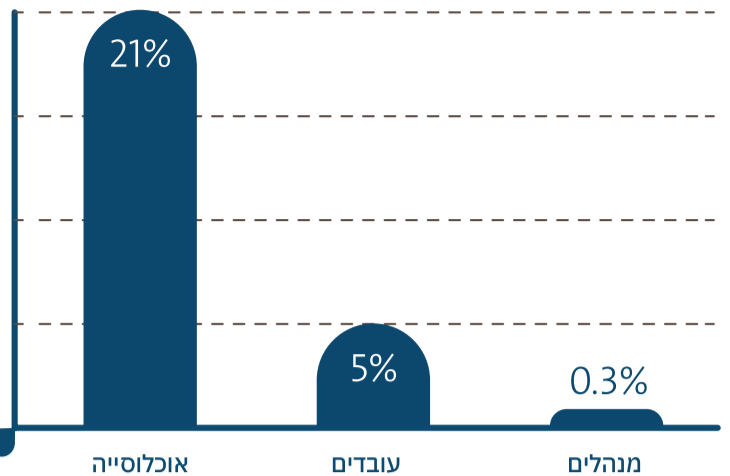


קו-אימפקט הוא ארגון ללא מטרת רווח, שמטרתו להגדיל באופן דרמטי את מספר העובדים מהחברה הערבית במגזר העסקי בישראל, בתעסוקה הולמת ושוויונית.

האוכלוסייה הערבית בישראל מהווה כ-21% מכלל האוכלוסייה, אך מהווה רק 5% מכלל המועסקים במגזר העסקי ורק 0.3% מהמועסקים במגזר העסקי בתפקידי ניהול. לנתון זה יש השלכות שליליות מהותיות על הכלכלה והחברה בישראל, לרבות תוצאה ישירה של הפסד תל"ג שנתי בסך של 31 מיליארד שקל (כוח משימה בין ארגוני בנושא ערביי ישראל) והשלכות קשות על מצב החברה הערבית.

החזון של קו-אימפקט, הוא שילוב מלא והולם של האוכלוסייה הערבית בתעסוקה במגזר העסקי, באופן שיחזק את החברה הערבית, את החברה הכללית ויאפשר כלכלה איתנה, משותפת לחברה הערבית והכללית בישראל.

אחוז החברה הערבית



האסטרטגיה שלנו



אנו מאמינים כי שילוב החברה הערבית בתעסוקה הולמת הוא צעד משמעותי ליצירת חברה מגוונת, מכילה, הוגנת וסובלנית יותר.

מיזם קו-אימפקט, אשר הוקם בשנת 2013, מיישם גישה ייחודית ומקורית להגדלת התעסוקה של החברה הערבית במגזר העסקי. גישה זו מבוססת על שני עמודי תווך:

- התמקדות במגזר העסקי- קו אימפקט מנחה את החברות הגדולות והבולטות בישראל בתהליכי שינוי מעמיקים המקדמים גיוון והכלה, כאשר השמת עובדים מהחברה הערבית נמצא בעדיפות גבוהה בסדר היום. תהליך השינוי שקו-אימפקט מובילה מבוסס על מחקר שנערך במשך שנה על ידי שלדור (2013), שהצביע על יתרון עסקי להעסקת אנשי מקצוע ערבים. קו-אימפקט מספקת את הכלים והתמיכה הדרושים לגיוס, שימור וקידום עובדים ערבים, קביעת יעדי השמה, והובלת השינויים התרבותיים הנדרשים, בכל חברה, ליצירת מקום עבודה גיש, שוויוני ומכיל מחקר שנערך לאחרונה שנועד לכמת את

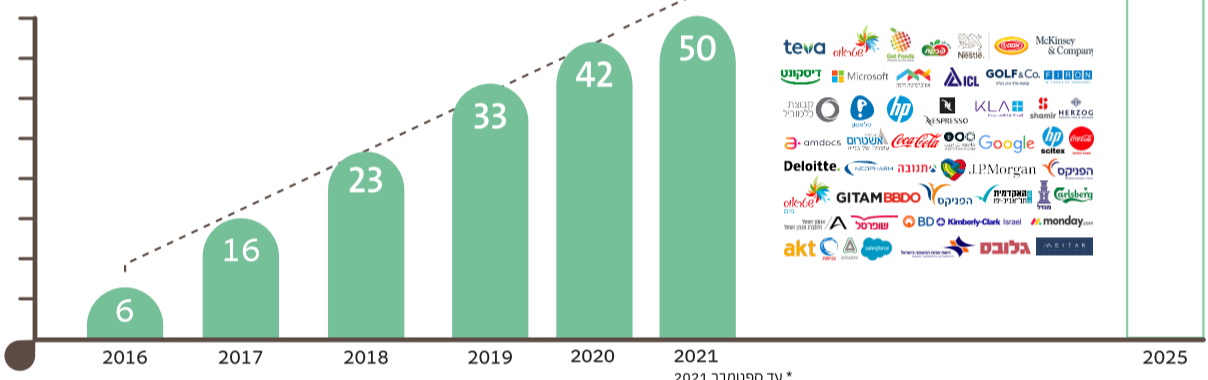
היתרונות העסקיים של העסקת עובדים מהחברה הערבית (TASC 2021) אכן הצביע על עלייה ברורה בנתח השוק של לקוחות דוברי ערבית, עלייה בשימור עובדים, גידול בהיצע של טאלנטים, ומעורבות ארגונית גבוהה יותר.

כחלק מיצירת השינוי בחברות מוענק סל כלים רחב הכולל: ליווי מקצועי על ידי יועץ ארגוני ומנהל תיק לקוח, הדרכה, סדנאות, יישום מודלים לקידום ושילוב של עובדים מהחברה הערבית, יצירת שותפויות רלוונטיות ועוד, כל זאת תוך התייחסות ל-4 היבטים מרכזיים: תרבות ארגונית, ניהול צוותים מגוונים, פיתוח יכולות מקצועיות וחיבור לקהילה הערבית המקומית.

מודל "קולקטיב אימפקט" - על מנת להביא לשינוי אמיתי ומתמשך, קו-אימפקט בנתה רשת שותפים הכוללת בעלי עניין מהמגזרים השונים - מגזר שלישי, מגזר עסקי, ממשלה, בית הנשיא, פילנתרופיה, אקדמיה וחברה ערבית בכלל. **הנחת העבודה הינה שניתן יהיה לבצע פריצת דרך רחבת היקף, בת קיימא וארוכת טווח רק בתהליכי השפעה בינמגזריים.**

מתמקדים במעסיקים

מספר חברות



מרכיב מרכזי בהבטחת הצלחה הוא האפשרות למעסיקים ליצור מרחבי עבודה משותפים.



878
נכנסו לעבודה בתפקידים המיועדים לאקדמאים עובדי מטה ומקצועיים

כ-**5000**
השמות בחברות מתחילת הדרך

* עודכן ביולי 2021

מודל קולקטיב אימפקט



שותפויות אסטרטגיות עם 5 מוסדות אקדמיים מובילים במטרה להבטיח חיבור אפקטיבי מקסימלי בין חברות הליבה במיזם לאקדמיה, לסטודנטים ולבוגרים מהחברה הערבית.



שותפות עם הרשות לפיתוח כלכלי בחברה הערבית במשרד לשוויון חברתי.



פורום הצעירים מחברה ערבית - מנהלים צעירים מהחברה הערבית במגזר העסקי פעילים בהתנדבות לקידום חזון המיזם ומובילים פעילויות אסטרטגיות משקיות לפעילות המיזם.



בית הנשיא - קו-אימפקט נבחר לתכנית "תקווה ישראלית בתעסוקה", שותפות באחת מתכניות הדגל של בית הנשיא המאפשרת קשר הדוק ומתמשך עם הנשיא ריבלין.



חברת ההשמה הראשונה המיועדת לאקדמאים מהחברה הערבית, נוסדה על ידי פורום הצעירים ופועלת בשיתוף פעולה עם חברות הליבה במיזם.



פורום ארגונים לא ממשלתיים- הכולל מעל 40 עמותות אשר עוסקות בחברה הערבית ומובל על ידי צוות מוביל של פורום העמותות הכולל את מנכ"ל: אג'יק, איטוורקס, אלפנאר, אקורד, בעצמי, חאסוב, יוזמות אברהם, לחיות ביחד, סיכוי, צופן, קו משווה, תפוח.



תשתיות מעסיקים - חיבור ויצירת שגרות עבודה ביישובים הערביים ובערים המערבות בין הקהילה הערבית המקומית והשטח למעסיקי הליבה במיזם. הפריקט מכון לחיבור המעסיקים לרשתות החברתיות הערביות, ליצירת אמון ולהגברת נגישות הדדית של החברות והמועמדים מהחברה הערבית.



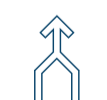
פורום ממשלתי - הכולל את קרנות הביטוח הלאומי, משרד האוצר, משרדי הרווחה והכלכלה, ג'וינט ישראל, נציבות שוויון הזדמנויות, והמועצה להשכלה גבוהה.



קמפיין מדיה חברתית נרחב בשותפות עם החברות העסקיות, אשר נועד להעלאת מודעות בקרב מועמדים מהחברה הערבית לאפשרויות תעסוקה הולמות בחברות הליבה ולבניית יחסי אמון עם המגזר העסקי. הקמפיין מגיע למאות אלפי צעירים מהחברה הערבית בישראל.



מועצה עסקית המונה למעלה מ- 90 בעלי חברות, יו"רים ומנכ"לים של החברות המובילות במשק בבעלות יהודית וערבית, אשר פועלים יחד לקידום חזון המיזם והשמעת קולו של המגזר העסקי היהודי והערבי.



הדירקטוריון של קו-אימפקט מנוהל על ידי היו"רים המשותפים צבי זיו והמייסד המשותף דר' סמיר קאסם; המייסדת המשותפת, יפעת עובדיה, מכהנת כסגנית היו"רים.

מבט קדימה



כיום, 70% מהמועסקים בישראל עובדים במגזר העסקי, כ-50% מהם באחת מ-200 חברות גדולות. עד שנת 2025, מיזם קו אימפקט ישפיע בעבודה עומק על 100 מתוך 200 החברות האלו, ויסייע להן להתקדם לתעסוקה הולמת ושוויונית ומכלילה לחברה הערבית.